Informe de gestión 2020

Fundación Karisma



impacto K

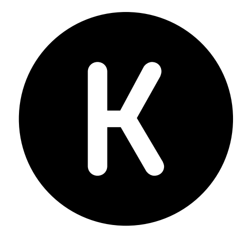
Informe de gestión 2020

Por:
Fundación Karisma

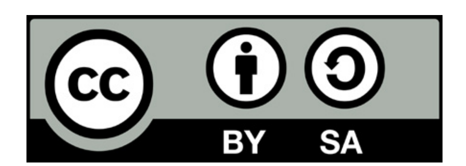
Coordinación editorial:
Alejandra Martínez.

Diseño y diagramación:
Daniela Moreno
Hugo Vásquez

Bogotá, Colombia
Mayo de 2021



Consulta este documento en línea en el sitio web Karisma en:
https://web.karisma.org.co/impacto-k-2020-informe-de-gestion-fundacion-karisma/



ÍNDICE

Carta de nuestra directora



Marzo 4 de 2021

Cordial saludo,

El 2020 fue un año desafiante a muchos niveles, la pandemia cambió todos los aspectos de nuestra vida con impactos importantes en todos los temas y asuntos de los que se ocupa Karisma, también cambió nuestra forma de operar y trabajar. Sin duda, la pandemia evidenció, exacerbó e hizo más visibles nuestras preocupaciones sustanciales.

A nivel institucional Karisma se encontró en 2020 en una buena posición para enfrentar el reto de la cuarentena y el aislamiento que no terminan. Desde la lógica del cuidado colectivo, buscamos apoyo psicológico, acompañamiento de telemedicina, actividades extralaborales en casa, incluso para los más pequeños y adoptamos normas de bioseguridad. El modelo de trabajo flexible que practicamos, requirió algunos ajustes, pero permitió al equipo humano adaptarse y hacer tránsito al trabajo en casa enfrentando los retos de combinar el espacio y tiempo personales con el laboral. En lo práctico debimos distribuir sillas, computadores y pantallas para adecuar espacios de trabajo en las casas.

La financiación también tuvo cambios que quienes nos financian apoyaron. Debimos ajustar las actividades de los proyectos comprometidos con alternativas para cumplir los propósitos que buscábamos, logrando una ejecución del 100 % en lo sustancial. Debido a los cambios de la pandemia debimos asumir temas emergentes y conseguimos la financiación para hacerlo.

Las comunidades con las que trabajamos y a las que servimos siguieron encontrando en Karisma apoyo y espacios de encuentro ,pues aprovechamos la virtualidad para impulsar nuevas ideas y ampliar nuestro alcance. El vigor con que el grupo de comunicaciones asumió el reto de crecer nuestra presencia en línea fue ejemplar, ensayando nuevos formatos y lenguajes en un entorno de aceleración digital. En este contexto el 2020 para Karisma se convirtió en un referente y fuente de los medios, como nunca antes.

En cuanto a la parte sustancial del trabajo de Karisma, son muchos los temas que merecen mención. La emergencia que desata la pandemia concede poderes especiales al ejecutivo en los diferentes países lo que hace al gobierno protagonista legislando por decreto y de afán. Disminuyen los controles y la incidencia sucede por videollamada. Aún así hicimos seguimiento al papel de las tecnologías para enfrentar la emergencia, especialmente en lo relacionado con aplicativos y soluciones web para hacer vigilancia al Covid-19, a la información sobre la infraestructura de internet, de los datos usados para asignar ayuda y al análisis de la brecha digital.

Dedicamos esfuerzos a hablar sobre los problemas del acceso a la cultura y la educación en medio de las restricciones y, también para hablar de la educación en la ruralidad. Mención aparte merece el esfuerzo que se continuó para el crecimiento en 2020 de K+Lab que permitirá fortalecer la capacidad de Karisma en materia de seguridad digital y el seguimiento a la reforma al código electoral en la que, junto con otras organizaciones de la sociedad civil, impulsamos y conseguimos que se rechazara el voto por internet.

Iniciamos 2021 todavía con la realidad de la pandemia, con entusiasmo por la confianza de los financiadores y la solidez que dan los buenos resultados. Con el compromiso de apoyar las ventajas de la aceleración digital, que debería alcanzar a todas las personas, pero que debido a las grandes inequidades en países como Colombia pueden impactar indebidamente a poblaciones más vulnerables incrementando sus brechas sociales, económicas y culturales. Creemos que hoy más que nunca el trabajo de Karisma tiene mayor relevancia y mantenemos nuestro compromiso.

GRACIAS
por acompañarnos.

Carolina Botero
Directora
Fundación Karisma



Seguridad y privacidad

Trabajamos para que las políticas públicas y prácticas del Estado y de particulares, garanticen los derechos a la intimidad y seguridad digital de las personas. Estos derechos se ven amenazados por la injerencia ilegítima de actores públicos y privados en procesos como la vigilancia masiva, el control de la información y la explotación de datos personales. Nos articulamos con los hacedores de políticas públicas y autoridades, periodistas, academia y organizaciones sociales para promover un ambiente en el que la ciudadanía goce de autonomía para la participación en la vida democrática.

¡Nuestra comunidad activa, crítica y sensible sobre la defensa y construcción de nuestros derechos a la seguridad y privacidad digital evolucionó y aumentó!

Te invitamos a conocer los logros e impactos de esta línea en el año 2020:

Reforma al código electoral

Trabajamos sostenida y decididamente en proponer adecuaciones al nuevo Código Electoral respecto a la implementación de las TIC en las distintas etapas del proceso electoral colombiano, sugiriendo mejoras compatibles y respetuosas de los derechos humanos.

- Aportamos al debate sobre la reforma al Código electoral desde nuestras perspectivas de brecha de acceso a la tecnología: alfabetización tecnológica, ruralidad y género.
- Participamos en la audiencia pública del Código electoral, acción que nos abrió las puertas a una conversación más directa con el Congreso sobre este tema.
- Logramos que se eliminara el voto por internet.
- Logramos que se incluyeran auditorías técnicas en todo el proceso electoral.
- El artículo 150 integró una referencia a la protección de datos.
- Presionamos un debate más abierto y participativo.
- En coalición con la Alianza índice Cornovaris, pusimos en marcha la campaña #NoAlCódigoElectoral y logramos llamar la atención para que varios actores exigieran mínimos en derechos humanos.

Para multiplicar el impacto de nuestras acciones en los contextos anteriores, te contamos que también movilizamos esfuerzos con otras organizaciones de personas de la sociedad civil y dimos vida a la Alianza Índice Coronavirus, una coalición dedicada a identificar hechos relevantes en cuatro líneas:

1) Acceso al conocimiento
2) Privacidad
3) Acceso a la información
4) Control y moderación de contenidos en la pandemia.

Nuestro monitoreo apuntó a identificar acciones para alimentar el debate público y visibilizar la acción del Estado y de algunos actores privados que pueden afectar los derechos humanos en el espacio digital en la actual coyuntura por la pandemia de COVID-19.

Ciberseguridad

Participamos en dos audiencias de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH)

- Audiencia sobre interceptaciones ilegales en Colombia: En calidad de experta invitada, Karisma expuso el uso abusivo de nuevas tecnologías, más allá de la interceptación de las comunicaciones fijas y móviles para fines de persecución política, a través de algunos procedimientos como el jaqueo, perfilamiento y captura de datos.

  Señalamos la importancia de regular cómo se utilizan tales tácticas y tecnologías, con qué propósito y de acuerdo con qué regulaciones para garantizar que las personas y sus derechos estén protegidos.

  Te invitamos a hacer clic sobre el siguiente vínculo para acceder al comunicado de prensa que el Centro por la Justicia y el Derecho Internacional realizó sobre esta audiencia: Colombia: CIDH reiteró que la vigilancia ilegal es sistemática y pidió garantías para las víctimas

- Audiencia sobre el uso de tecnologías para la pandemia: llamamos la atención de los comisionados de la CIDH en el 177 período de sesiones (que tuvo lugar en línea) para presentar nuestros comentarios en torno al despliegue de tecnologías para la contención del contagio del COVID-19 y el monitoreo de redes sociales antes y durante las protestas sociales de noviembre de 2019 y de septiembre de 2020.

En esta misma línea:

- ¡Paramos el abuso policial a través del uso de Sistemas de Inteligencia artificial y ciber-patrullaje!



A través de una campaña de comunicaciones con Temblores org incidimos en la conversación nacional sobre ciberpatrullaje y cuestionamos el Sistema de Inteligencia artificial para el perfilamiento de redes sociales que quería montar la Policía y también sensibilizamos a la sociedad civil sobre los riesgos e implicaciones de estas prácticas sobre los derechos humanos.

Finalmente, la contratación se postergó y no se implementó lo que la Policía tenía planeado.

Te invitamos a hacer clic sobre este vínculo para leer: Dime a quién sigues y te diré qué tan peligroso eres.

- Como representantes de la sociedad civil participamos en varias de las etapas de formulación de la Política de Confianza y Seguridad digital (CONPES 3995 DE 2020), aportando en:

1 Que esta política se centrara en las personas y sus derechos humanos para potenciar su bienestar y el de las sociedades en su conjunto, más allá de una visión militar y punitiva, orientada a la seguridad y defensa nacional, la “ciberguerra” y su función económica.

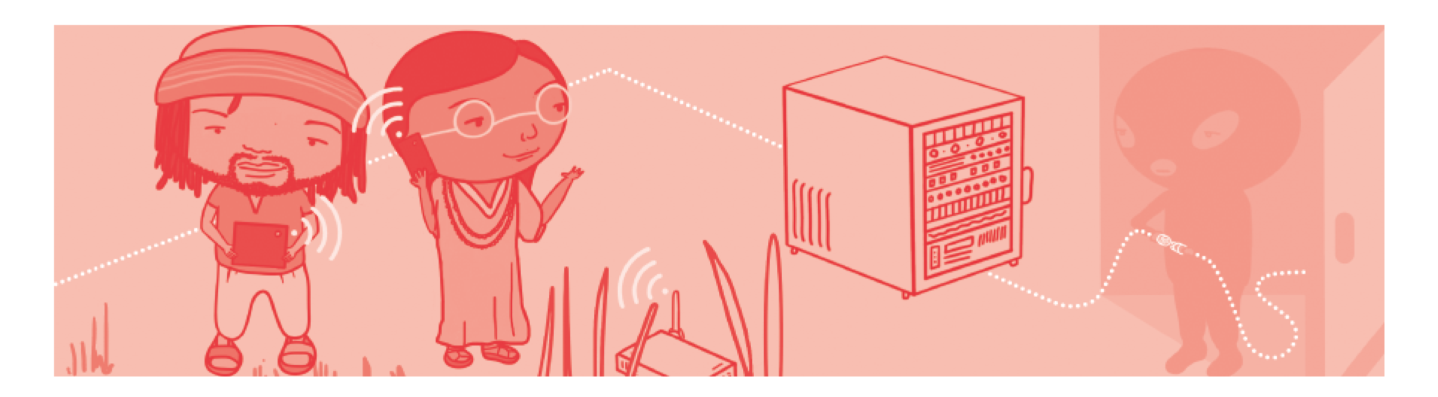
2 Que el nuevo CONPES incluyera una serie de acciones recomendadas por nuestro laboratorio de Seguridad y Privacidad digital (K+LAB) para crear un modelo nacional de “divulgación periódica de vulnerabilidades”.

- Intervensión de Carolina en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

> Durante varios meses de 2020, Carolina Botero, directora de la Fundación Karisma, en calidad de participante del Comité Directivo de la Civil Society Information Society Advisory (CSISAC) –el grupo de organizaciones de la sociedad civil que hace parte de la OCDE–, colaboró activamente para la construcción del reporte: Encouraging Vulnerability Treatment: How policy makers can help address digital security vulnerabilities, a través del cual este organismo da luces sobre el debate para la gestión y divulgación de vulnerabilidades, el hacking ético, las rutas de coordinación y en general sobre la seguridad digital.

“Desde allí, impulsamos una de las buenas prácticas que el gobierno colombiano incluyó en la actual política de seguridad y confianza digital del país a través del modelo nacional de “divulgación periódica de vulnerabilidades”

- Promovimos un diálogo abierto, multipartita y regional sobre las políticas de ciberseguridad con enfoque de derechos humanos, la situación actual de Colombia en este contexto y la importancia de que las organizaciones de la sociedad civil de diferentes sectores participen en el debate y en la construcción de políticas públicas para una sociedad segura que garantice los derechos humanos.
- Publicamos: Guía de viaje al mundo digital: políticas de ciberseguridad para personas defensoras de los derechos humanos, un recurso que facilita la comprensión sobre la relación de los derechos humanos con este tema, sus dimensiones políticas, sus actores y desafíos.



- Con la realización de nuestro Taller en línea: Políticas de ciberseguridad con enfoque en derechos humanos y con el acompañamiento y experiencia de más de 10 de otros países de la región (Chile, Venezuela, México, Argentina y Paraguay) logramos sensibilizar y mejorar las capacidades de un grupo de personas de más de 5 organizaciones de la sociedad civil colombiana con diferentes agendas e intereses, para hacer contrapeso a la narrativa del Estado de que internet es un problema de seguridad que se debe controlar y restringir.

Sistemas intensivos de datos - Inteligencia Artificial







- Gracias a la investigación desarrollada y su posterior publicación: Experimentando con la pobreza: El Sisbén y los proyectos de analítica de datos en Colombia, como una acción de control social, logramos que el Departamento Nacional de Planeación detallara la información sobre las bases de datos y el proceso de selección de Ingreso solidario durante la pandemia.

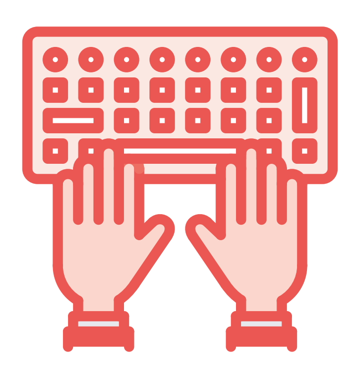
- En este mismo tema, escribimos el capítulo Automatización, tecnologías digitales y justicia social: La experimentación con la pobreza en Colombia, para el libro Inteligencia artificial en América Latina y el caribe: ética, gobernabilidad y políticas, publicado por GuIA, un proyecto del Centro de Estudios en Tecnología y Sociedad (CETyS) de la Universidad de San Andrés, Argentina. También participamos en un ciclo de exposiciones con investigadores de la región sobre el impacto de la #InteligenciaArtificial con foco en sus normas, políticas y discusiones éticas.

- En llave con la Universidad de Amsterdam y su Instituto de Investigación DatActive, escribimos el capítulo: "The Case of the Solidarity Income in Colombia: The Experimentation With Data on Social Policy During the Pandemic" para su libro COVID-19 from the Margins.Pandemic Invisibilities, Policies and Resistance in the Datafied Society

Con nuestras recomendaciones, ayudamos a sentar las bases de unos sistemas de inteligencia artificial que trabajen por el bien de la humanidad, los individuos, las sociedades, el entorno y ecosistemas, así como prevenir daños.

- El Banco Interamericano de Desarrollo nos invitó a participar de su iniciativa fAIr LAC: Aportamos nuestros comentarios y compartimos un taller con actores del sector público, privado y la academia para promover la adopción responsable de la IA y así mejorar la prestación de servicios sociales (principalmente en los sectores de educación, salud, protección social, mercados laborales y temas asociados con género y diversidad) y crear oportunidades de desarrollo en aras de reducir las brechas y atenuar la creciente desigualdad social.
- Apoyamos el lanzamiento de reconocimientofacial.info, una iniciativa de la organización Derechos Digitales que reúne información sobre la tecnología de reconocimiento facial en América Latina, denuncia los riesgos de su avance y visibiliza el trabajo de las organizaciones de sociedad civil en la materia. El sitio recoge noticias sobre nuevas implementaciones de esta tecnología así como campañas e iniciativas de sociedad civil.

Neutralidad en la red, priorización del tráfico de internet y uso de datos personales en el marco de la pandemia



ÍNDICE

CORONAVIRUS
Y DERECHOS
DIGITALES

COLOMBIA

- A través de nuestra coalición Alianza Índice Coronavirus, enviamos a la Corte Constitucional una intervención comentando los artículos 2 y 4 del Decreto 464 de 2020 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que declaró el servicio de internet como uno público esencial, al tiempo que otorgó a los operadores de internet la facultad de priorizar el tráfico de internet.

- En nuestros comentarios ante la Corte Constitucional, a propósito de su proceso de revisión de la constitucionalidad de ese Decreto y del Decreto 555, que repetía en esencia el texto del 464 de 2020, enfatizamos en los límites de esta medida que no puede ser permanente y que debe ajustarse a criterios rigurosos.

- La medida de priorización del tráfico permitía que se habilitara el consumo de contenidos educativos y en asuntos laborales pues en pandemia debe permitirse el acceso a contenidos educativos y el ejercicio de actividades laborales, ¿Cómo distinguir entre contenidos educativos y los de entretenimiento? ¿Cuánto durarán esas medidas de ser necesario implementarlas? llamamos la atención sobre esta actividad que podía, entre otros, impactar negativamente en el mantenimiento de la neutralidad de la red en el país y afectar el ejercicio de derechos igualmente importantes en pandemia, como el disfrute del derecho a la salud mental, el acceso a la información.

- Llamamos la atención para que la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) habilitara la publicación periódica sobre el tráfico de internet en formato de datos abiertos para facilitar su consulta, revisión y análisis por las personas. Nuestro llamado de atención sirvió para facilitar el acceso a estos datos.

- Finalmente, no fue necesario que estas facultades de priorización del tráfico fueran efectivas porque la infraestructura de internet en el país superó la prueba de congestión y picos de la red debido al traslado de buena parte de actividades cotidianas en línea pero creemos que nuestros llamados de atención sirvieron para que los votos separados de algunos magistrados en la Sentencia C-151 de 2020 enfatizaran en el valor de la neutralidad de la red en tiempos de emergencia.

Conversaciones

Ante el reto de tomar decisiones tecnológicas de urgencia para apoyar los planes epidemiológicos contra el COVID-19, desde el índice Coronavirus propusimos espacios de conversación e información que aportaran elementos para abordar y prepararse ante los riesgos y las barreras a los derechos humanos, que no se pueden ver a simple vista en medio de esas implementaciones tecnológicas:

- La investigadora Gemma Galdón, la epidemióloga Zulma Cucunubá y nuestra directora Carolina Botero, compartieron este espacio para debatir respecto al despliegue de apps como intento de contención de la propagación del coronavirus.

  Haz clic sobre el siguiente vínculo para acceder: Conversación: Pandemia y derechos humanos: ¿Cómo hacer una implementación tecnológica responsable?

- Sin guantes, sin tapabocas, apps y tecnologías en pandemia: Abrimos este espacio para conversar, reflexionar y debatir sobre las soluciones tecnológicas que se han adoptado a nivel global como respuesta a la crisis por la pandemia de COVID-19. Consistió en un ciclo de 3 conversaciones digitales.

Te invitamos a dar clic en los siguientes enlaces para acceder a cada una de estas conversaciones:

1) Impactos y límites de CoronApp Colombia en la salud pública y en los contextos socioculturales, políticos y económicos

2) Ingreso solidario y experimentación con datos: ¿Para dónde va la política social?

3) México: Impacto global de las políticas de censura de acceso al conocimiento y la cultura

También:

- Capacitamos a un grupo de personas funcionarias de la Procuraduría delegada para la defensa de los derechos humanos en temas de explotación de datos y los riesgos de su uso intensivo.

- Estuvimos en el lanzamiento del Sistema Estadístico Nacional Colombia -SEN- del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE); un sistema para la interoperabilidad de datos e información estadística. Hablamos de lo que creíamos serían unos temas a mejorar por parte del DANE y otras entidades pertenecientes al SEN para la interoperabilidad del Estado.

- Trabajamos con el Banco Mundial para comentarios del Informe sobre el Desarrollo Mundial 2021: Datos para mejores vidas. En esta reunión expusimos nuestra experiencia con la explotación de datos de personas en condición de vulnerabilidad en Colombia y la importancia de una perspectiva balanceada entre los riesgos y los beneficios del análisis de grandes volúmenes de datos.

Reconocimientos



- En el Paris Peace Forum, El Institute for Security Studies (@EU_ ISS) lanzó Good Cyber Stories, una iniciativa que reconoció algunas de nuestras investigaciones sobre vulnerabilidades digitales y nuestra incidencia en el CONPES de ciberseguridad.

Haz clic sobre este vínculo para acceder al video: Good Cyber Stories



Acceso al conocimiento y a la cultura

Promovemos y fortalecemos políticas públicas y privadas que disminuyan o eliminen las barreras económicas, legales y tecnológicas. Esto con el fin de alcanzar el disfrute comunitario de los derechos al conocimiento y la cultura en entornos digitales; especialmente cuando los fondos públicos hacen parte de la ecuación. Trabajamos de la mano de bibliotecas, grupos educativos y artísticos. Asimismo nos articulamos a distintos proyectos, documentos y campañas que promueven estos derechos.

La pandemia de COVID-19 hizo más clara la necesidad y el interés público acerca de los diversos accesos al arte, la investigación y la cultura. Desde Karisma, logramos acercarnos a nuestras audiencias e identificar qué es lo que está pasando en estos contextos y así consolidar acciones de incidencia política, pública y cultural.

Te invitamos a conocer los logros e impactos de esta línea en el año 2020:



- Nuestra directora Carolina Botero fue elegida como una de las expertas internacionales del Comité Consultivo de Ciencia Abierta de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. Conoce más en el siguiente enlace: bit.ly/3h6diXy pic.twitter.com/46KdzCcxUU

Promovimos el diálogo político, el debate y la participación activa de diferentes personas de la academia, representantes del sector artístico y cultural y demás actores con intereses en ciencia abierta y participativa.

Nos juntamos con personas de la sociedad civil academia y artistas para presionar el cambio de políticas sobre propiedad intelectual

- Lideramos la articulación de más de 30 personas de diversas organizaciones del sector artístico, cultural y creativo, así como personas de la academia y otras de la sociedad civil; nos organizamos en mesas de difusión y enviamos más de 400 comentarios al borrador del CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social) de Propiedad Intelectual de 2020.



- Nos unimos con AlSur y participamos en la consulta pública que hizo el Gobierno de Brasil acerca de cómo reglamentar el Tratado de Marrakech en este país. Con esto, buscamos responder específicamente a la pregunta: ¿Debe establecerse un requisito de disponibilidad comercial de conformidad con lo dispuesto en la cláusula 4 del artículo 4 del Tratado de Marrakech?

- Hicimos seguimiento al debate sobre la aprobación del Tratado de Marrakech. El cual se ratificó luego de cinco años.

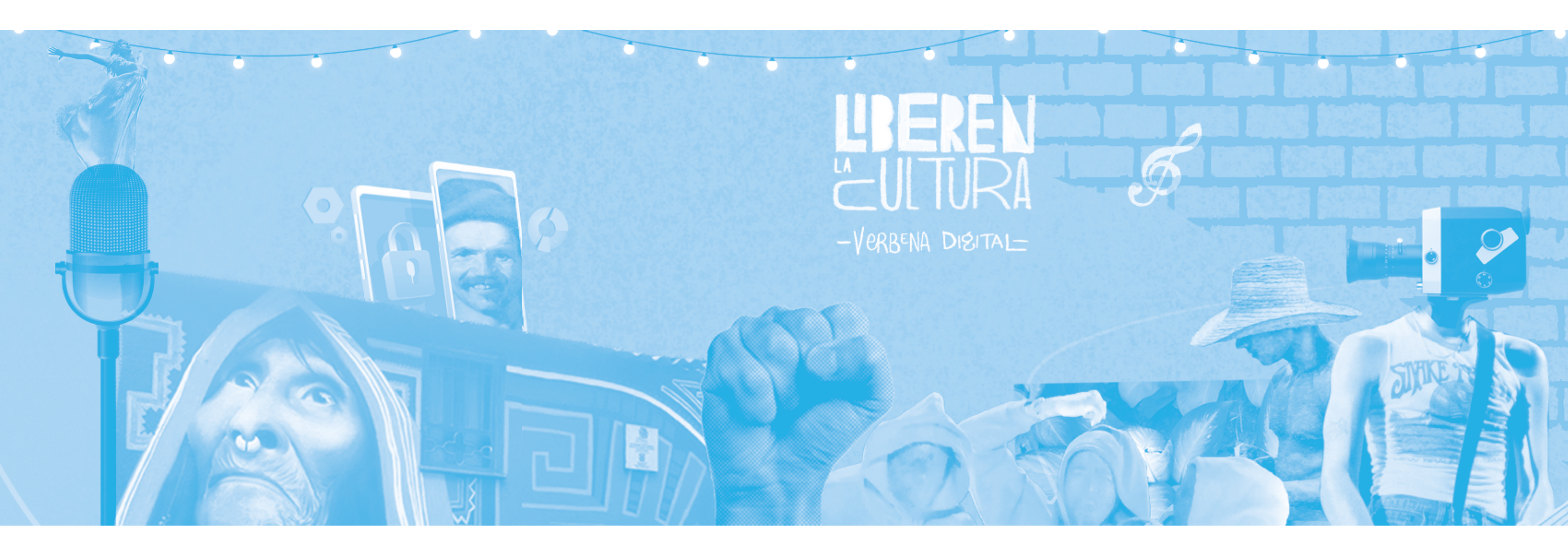
- En alianza con el Observatorio de organizaciones del Tratado de Marrakech y con la participación de diferentes personas de la academia, la sociedad civil y la Dirección Nacional de Derechos de Autor, realizamos una clase abierta en la Pontificia Universidad de Perú para hablar acerca del Tratado de Marrakech. Esto con el objetivo de analizar el caso de Colombia e identificar cuál es el rol de la sociedad civil y cómo se puede hacer un mejor trabajo para adoptar, en nuestros propios países, el Tratado de Marrakech.

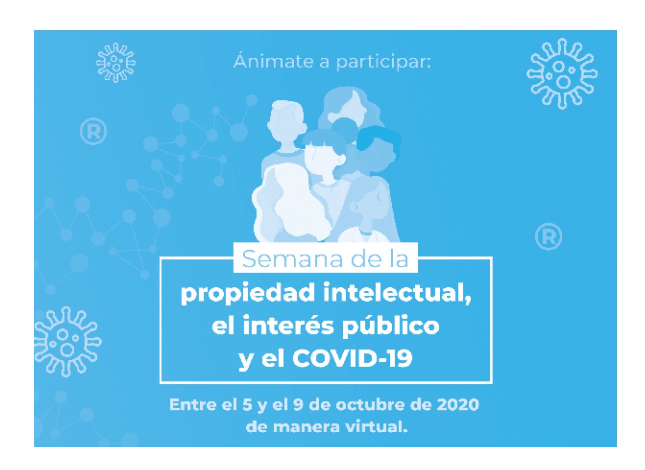
Eventos:

- Verbenas digitales: Ante el aumento de restricciones en internet, respondimos con cinco Verbenas de activismo digital Liberen La Cultura. Entre arte, anécdotas y buenas conversaciones con más de 10 personas invitadas, nutrimos el debate e identificamos nuevos desafíos y oportunidades sobre reformas del derecho de autor en el arte y la cultura en el mundo digital.

    - Te invitamos a acceder cada una de las cinco Verbenas Digitales haciendo clic en los siguientes enlaces:

1) La movida del Cineclub en Colombia
2) ¿Qué tan libre puede ser la radio libre en Colombia?
3) Libros libres, el valor comunitario del libro
4) Arte, cultura, libertad de expresión y censura digital
5) Arte, salario y derechos de autor ¿la trampa naranja?





- Semana de la Propiedad Intelectual, el interés público y el COVID- 19: Reunimos a más de 600 personas desde Brasil, Canadá, Estados Unidos, Colombia, Sudán, entre otros, alrededor de 31 eventos virtuales sobre reformas al derecho de autor, políticas abiertas, acceso a medicamentos, derechos digitales, acuerdos comerciales, conocimientos tradicionales y diversos; con traducción simultánea en inglés, español y portugués.

- Este evento fue un espacio sin precedentes para el diálogo e intercambio de saberes para una red global de investigadores, activistas y profesionales de diversas áreas del conocimiento que, se piensa en el interés público en relación con la propiedad intelectual teniendo en cuenta la coyuntura actual por la pandemia de COVID-19.

- Les invitamos a hacer clic sobre el siguiente enlace acceder al video de nuestra Directora Carolina Botero, en agradecimiento a este evento.

Haz clic sobre el siguiente vínculo para acceder al sitio web de la Semana de la Propiedad Intelectual, el Interés Público y el COVID 19.

- Festival de Cine Creative Commons & New Media Bogotá: Participamos en este encuentro académico que reúne a personas profesionales de la industria local, nacional y regional interesadas en discutir sobre cultura libre y licencias de productos creativos.

- Taller de Creative Commons: Participamos con el objetivo de hacer que se entienda que los derechos de autor no son solo los derechos reservados, buscamos promover otras formas de licenciar con una perspectiva más amplia y que corresponde a otros intereses.

- Haz clic sobre el siguiente vínculo para acceder a: Narrar el futuro VII Festival de Cine Creative Commons ft Media Bogotá los derechos reservados, buscamos promover otras formas de licenciar con una perspectiva más amplia y que corresponde a otros intereses.



Publicaciones y mapeos



- Colaboramos con el Capítulo de Colombia de la publicación: "ACCESO DENEGADO" ¿Cómo pueden responder las y los periodistas y la sociedad civil a las notificaciones de eliminación de contenidos?

  Esta es una guía publicada con Artículo 19, Espacio Público, Fondo Indela y el Cyberlaw Clinic, en la que periodistas, activistas y personas de la sociedad civil de Latinoamérica, encuentran información sobre cómo proteger sus derechos a la libertad de expresión y mantener accesible su contenido en línea a pesar de las dificultades digitales y el bloqueo o eliminación de contenidos por la Digital Millennium Copyright Act -DMCA-.

- En este capítulo, narramos un aparte sobre la investigación de Internet es tu Pasión y sobre Compartir no es Delito.

- Junto con Misión Salud, IFARMA e ISUR, enviamos nuestros comentarios al Special 301, un documento publicado anualmente por la Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos (United States Trade Representatives USTR) para ejercer presión sobre los socios comerciales de este país entre los que se incluye, Colombia, cuyo caso específico fue sobre la regulación del derecho de autor y propiedad intelectual, a la regulación de derecho de autor y propiedad intelectual, junto con la regulación de precios de medicamentos.

- Documentamos bloqueos, eliminaciones o censuras de las plataformas por derecho de autor en tiempos de COVID-19.

Nuestro trabajo en la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

En coalición con algunas ONGs como *Educational International, Communia*, el Programa de Justicia de la Información y Propiedad Intelectual (*Program on Information Justice and Intellectual Property*) PIJIB, La Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones de Bibliotecas (*International Federation of Library Associations and Institutions*) IF, *Wikimedia Germany*, Innovarte y la ONG Información electrónica para bibliotecas (*Electronic Information for Libraries*), le solicitamos a la OMPI que trabajara en examinar el impacto de la pandemia en el acceso al conocimiento, la educación y la investigación.



<K+LAB>

K+LAB es el primer laboratorio de seguridad digital y privacidad de Colombia pensado desde y para la sociedad civil. Fue creado por la Fundación Karisma en 2017 con los objetivos de realizar análisis técnicos para apoyar su trabajo de incidencia, alertar sobre las amenazas de seguridad provenientes del mundo digital y capacitar a periodistas, personas defensoras de derechos humanos y que están ejerciendo liderazgos sociales en los territorios, las organizaciones que los agrupan, y entidades con las que se relacionan.

En 2020 empezamos a transformar la comprensión y las narrativas sobre seguridad digital: Nuevos actores, redes, grupos sociales, visiones, discursos y agendas sobre este derecho, emergieron en medio de la pandemia.

Te invitamos a conocer los logros e impactos de esta línea en el año 2020:

Aplicaciones móviles y tecnologías para la contención de la pandemia

Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, en nuestro Laboratorio de Seguridad y Privacidad Digital K+LAB, investigamos, analizamos, monitoreamos y publicamos varios reportes técnicos coordinados de vulnerabilidades críticas en la implementación de herramientas, aplicaciones y sitios web de salud pública como: CoronApp_Colombia, Medellín Me Cuida, Cali Valle Corona, GABO (Bogotá Cuidadora) así como otras iniciativas desplegadas por entidades gubernamentales nacionales y locales para la contención de la pandemia. Con nuestro trabajo, incidimos en las esferas y ámbitos de decisión, políticos y en la movilización social. Con ello:

- Reportamos vulnerabilidades críticas en la implementación de CoronApp Colombia que fueron resueltas por la agencia Nacional Digital, con esto contribuimos a mejorar la seguridad de los más de 10 millones de registros de personas en CoronApp Colombia.
- La Agencia Nacional Digital reparó las brechas de seguridad digital que exponían los derechos a la intimidad, a la seguridad digital de las personas, entre otros, por el uso de esta aplicación.
- Logramos que las autoridades de Bogotá y Antioquia pararan el envío de anuncios publicitarios que llegaban a la ciudadanía para alertarles sobre posibles exposiciones de contacto con otras personas que tuvieran, través de plataformas de publicidad de Facebook y Google, teniendo en cuenta que intentar simular un proceso de rastreo digital de contactos a través de estas técnicas implicaba un potencial problema grave para la privacidad de las personas.

- Hicimos presión para que CoronApp rindiera cuentas en una audiencia pública de control sobre privacidad y aspectos técnicos, y en la que trabajamos de cerca con la representante a la Cámara que citó el debate para ayudar a orientar la agenda de la discusión. En ese debate se concluyó, entre otros, lo que Karisma venía sosteniendo en su trabajo técnico y es que entonces no quedaba claro el objetivo de esa tecnología y su aporte a la estrategia de contención del COVID-19.

- Alimentamos el debate público al lograr incluir este tema en las agendas de los medios de comunicación y en las discusiones en redes sociales y demás entornos digitales, amplificando la participación de la sociedad civil, la academia y las organizaciones sociales frente al control de las soluciones tecnológicas en la pandemia.

- Contribuimos para que CoronApp Colombia ajustará su política de protección de datos personales para que se advirtiera, entre otros, los datos que recoge la aplicación, su funcionalidad y los terceros que acceden a esos datos.

- Adelantamos un trabajo mancomunado con actores del Concejo de Medellín que jalonaron la propuesta de control a Medellín Me Cuida.

- Llamamos la atención sobre la falta de transparencia y el exceso de experimentación en el desarrollo y despliegue de estas tecnologías.

- Con nuestros reportes sobre vulnerabilidades insistimos en la necesidad de que las soluciones tecnológicas se piensen más desde la privacidad de la información de las personas que las usan; algo que en algunos casos sigue pendiente.

Publicaciones

Te invitamos a hacer clic sobre cada uno de los siguientes enlaces para acceder a las publicaciones que nuestro K+LAB hizo sobre aplicaciones móviles y tecnologías para la contención de la pandemia

1) CoronApp, Medellín me Cuida y CaliValle Corona al laboratorio -O cómo se hackea CoronApp sin siquiera intentarlo.

2) Aplicaciones de rastreo digital de contactos, ¿para qué zapatos si no hay casa? La tecnología al servicio del control de la pandemia.

3) Qué dice y qué es lo que hace realmente CoronApp?

4) Notificaciones de exposición a través de publicidad: ¿WTF?



5) CoronApp: muchos datos, ¿Pocos beneficios?

6) Permisos de las apps de COVID, ¿Cuándo bajará esta curva?
En esa entrada, te compartimos nuestro primer script de código abierto en GitHub. Una herramienta para comparar y mirar la evolución en el tiempo de los permisos solicitados por cualquier aplicación de Android. ¡Eres libre de usarlo!
Haz clic sobre el siguiente vínculo para acceder: al primer script

7) CoronApp en Android o en iOS ¿Cuál de las dos hace menos mal la tarea de proteger la privacidad de las personas?

8) Haz clic sobre el siguiente vínculo para acceder: https://cv19.karisma.org.co/ , el portal de la Alianza índice coronavirus y nuestros análisis de medidas y acciones del gobierno durante la pandemia.

Trabajo con organizaciones

Trabajamos con un grupo de organizaciones sociales con diversos intereses y agendas, en los contextos locales e internacionales para mejorar sus capacidades en seguridad digital.

En Colombia:

- Acompañamos a organizaciones y personas defensoras del proceso de Paz en los territorios.
- En el Catatumbo, Chocó, Bajo Cauca, colaboramos con algunos colectivos. Este trabajo nos permitió entender mejor lo que pasa en el territorio con la falta de garantías para la implementación del acuerdo de paz y cómo eso se traduce y se relaciona con necesidades de afianzamiento en seguridad digital.
- Acompañamos a grupos de personas de la Comunidad LGBTIQ en el Caribe Colombiano.
- Trabajamos con organizaciones del sector cultural de base en Bogotá.
- Acompañamos a mujeres integrantes de colectivos con intereses en salud sexual y reproductiva.
- Trabajamos con organizaciones de personas privadas de su libertad víctimas de crímenes de estado, expuestas a perfilamientos, alteración de contenidos, seguimiento, adulteración de documentos publicados y chuzadas.
- Trabajamos con organizaciones indígenas.

En Ecuador:

- Compartimos con organizaciones indígenas de la Región Amazónica Ecuatoriana.

En Perú:

- Colaboramos con un grupo de jóvenes, mayoritariamente mujeres, en el fortalecimiento de sus capacidades sobre seguridad digital en contextos virtuales financieros y de banca.



¡En 2020 adaptamos nuestras metodologías al contexto virtual, incorporamos actividades interactivas y participativas pensadas en los nuevos desafíos y necesidades particulares de cada organización!

Las organizaciones siempre dicen que les gusta la metodología.

Eventos propios

Hicimos cinco Cenas de Desintoxicación de datos para seres digitales: Sobre nuestra mesa. Un menú delicioso y la carta abierta para que todas las personas usen libremente sus celulares, tablets y computadores y adopten mejores prácticas para librarse de intoxicaciones y malos hábitos digitales.

¡Alista tu estómago y todos los cubiertos digitales! solo tienes que hacer clic en los siguientes enlaces para acceder a cada una de ellas:

1 Cena de desintoxicación de datos

2 Cena: Tenemos que hablar de Facebook

3 Cena: Toma el control de tus apps

4 Cena: Tu perfil es un codiciado producto

5 Cena: Derechos y cómo ejercerlos en digital





Eventos externos

- Llegamos al Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre (FLISOL 2020) con nuestra presentación: "CoronApp, Medellín me Cuida y CaliValle Corona al laboratorio, O cómo se hackea CoronApp sin siquiera intentarlo". Allí detallamos cómo se analizaron dos aplicaciones y un sitio web destinados a hacerle seguimiento a la epidemia actual, así como algunos hallazgos que se revelaron en estos análisis: falta de transparencia, problemas de privacidad y vulnerabilidades de seguridad digital importantes.

- Asistimos a la reunión inaugural de ¡FIRST Threat Intelligence SIG! compartimos con otras organizaciones de la sociedad civil: del Tibet, Nigeria y Pakistán, que hacen parte de CIVICERT (La red internacional de grupos de respuesta rápida en seguridad digital para la sociedad civil) y pudimos conocer sus necesidades, intereses y objetivos en temas como *phishing*, pitateria en medio de conflictos geopolíticos, desinformación, webshells en sitios web de noticias y las solicitudes de ayuda, así como ataques DDoS relacionados con softwares de espía contra disidentes.

- Internews Global Technology nos invitó a participar de su serie de Webinars Threat Analysis and Sharing- (análisis y uso compartido de amenazas). Allí presentamos: Investigación de amenazas en el contexto de COVID-19, análisis de sitios web y aplicaciones en Colombia. Compartimos nuestra metodología de trabajo y enfoque de investigación, nuestros hallazgos y planes futuros en ese contexto.

- Si quieres conocer más sobre los aspectos más destacados de esta participación, te invitamos a hacer clic sobre este vínculo: https://globaltech.internews.org/blog/karisma-research-covid-colombia



-LAB ITS- Laboratorio de innovación y tecnología social

Exploramos nuevas estrategias, conceptos e ideas para afrontar las necesidades de la sociedad civil, especialmente en sedes de educación rural y unidades productivas de pequeña escala y mercados locales en zonas rurales y fincas familiares colombianas. Lo hacemos a partir de la innovación, tecnologías sociales y trabajo en red, con organizaciones y personas interesadas en diferentes temas.



Con nuestra Red Local Kimera pudimos ayudar a enfrentar las desigualdades en el acceso al conocimiento por las brechas de conectividad de internet que comunidades y personas en contextos rurales del país han atravesado históricamente, pero que se agudizan en medio de la crisis educativa ocasionada por la pandemia de COVID-19.

Te invitamos a conocer los logros e impactos de esta línea en el año 2020:

Red Local Kimera

- Pudimos revisar el funcionamiento de la Red Local Kimera en escuelas de Supatá Cundinamarca y de Córdoba, también en Colombia, para que, con su uso, algunos docentes encontrarán soluciones a los retos que la educación virtual impone entre las comunidades rurales con conectividad limitada y con dificultades para acceder al uso de dispositivos para este fin.

Puedes acceder al sitio de la Red Local Kimera en este enlace.

- También en Fresno Tolima donde las comunidades han hecho uso de este recurso desde antes de la pandemia, la Red Local ofreció una cierta "virtualidad" que apoyaba el trabajo en casa de los estudiantes. Les permitía descargar guías, contenidos y actividades en sus celulares, que después de realizadas fueron cargadas al servidor para que los docentes revisaran, facilitando el cumplimiento de los requisitos de distanciamiento, permitiendo que los estudiantes accedan a contenidos cuando puedan y acercando a los docentes ausentes.

Para ampliar la información de este logro, te invitamos a leer:
La Red Local Inalámbrica Kimera en la pandemia y en el nuevo modelo de educación propuesto "alternancia"

- Facilitamos las herramientas para que las comunidades educativas (estudiantes, familias y docentes), de los lugares mencionados, pudieran usar Wikipedia de modo *offline*, superando las barreras para el acceso a contenidos informativos, de conocimiento y culturales como los que este catálogo ofrece.

Te invitamos a leer: Los retos de la educación virtual en la era del COVID-19

Eventos

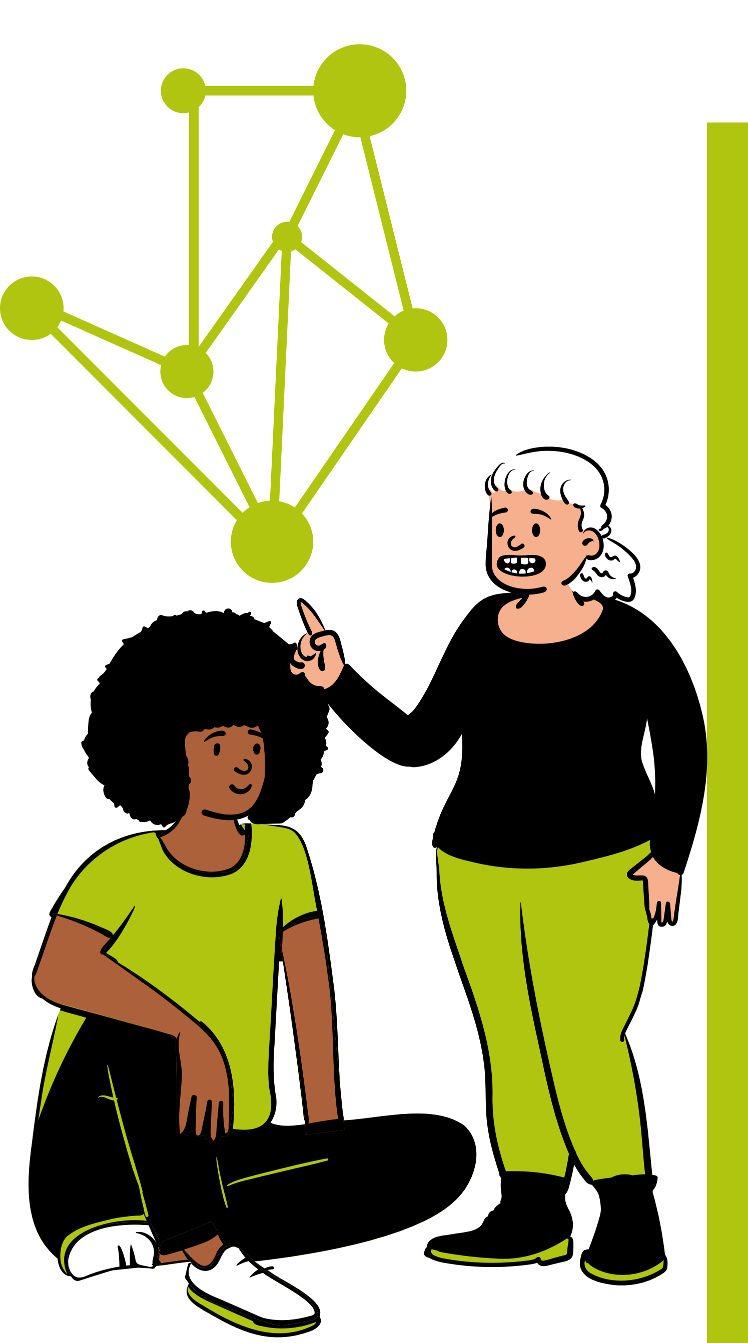
- Participamos en RightsCon de manera virtual en un evento sobre redes comunitarias que comparó la experiencia de varios países de la región, entre ellos el de Colombia. Reflexionamos en torno a los retos de la regulación que enfrentamos todavía para su reconocimiento, especialmente durante la pandemia.





Gobernanza de internet

Nos conectamos con actores del gobierno, sector privado, academia y comunidad técnica en torno a acciones de incidencia y posicionamiento de temas relevantes para la sociedad civil como los valores, retos de la defensa y futuro de Internet. Además, alentamos procesos abiertos e inclusivos para favorecer la igualdad de condiciones al participar en estas discusiones y decisiones.



Te invitamos a conocer los logros e impactos de esta línea en el año 2020:

Índice de Responsabilidad Corporativa de los Derechos Digitales 2020

- Fuimos parte del Índice de Responsabilidad Corporativa de los Derechos Digitales 2020 (*Ranking Digital Rights Corporate Accountability Index*), el cual evaluó los compromisos en materia de privacidad, libertad de expresión e información y gobernanza de las 26 plataformas digitales y empresas de telecomunicaciones más poderosas del mundo.
- Revisamos las políticas de dos empresas: Telefónica y América Móvil y con ello hicimos nuestro aporte para la comprensión del estado de esta situación en Colombia.

Dónde están mis datos 2019



Presentamos la quinta edición de nuestro informe ¿Dónde están mis datos? un documento que marca puntos de inflexión sobre el compromiso que las empresas que nos dan acceso a internet tienen especialmente con la intimidad y la libertad de expresión de las personas. A la presentación de esta investigación, asistieron varias personas de los equipos de trabajo de Claro, Tigo, Movistar, ETB, EMCALI y DirecTV, que fueron evaluadas en esta edición.

Para las organizaciones de la sociedad civil como Karisma estos informes se convierten en herramientas de veeduría y control a los poderes del Estado, especialmente en materia de vigilancia de las comunicaciones y de respeto por la neutralidad de la red.

Haz clic sobre el siguiente vínculo para acceder: Dónde están mis datos 2019

Como parte del Comité de América Latina de IFEX-ALC

Hicimos seguimiento, también promovimos acciones mediáticas y políticas, para defender y promover la libertad de expresión de las personas en América Latina.

Haciendo clic en cada uno de los siguientes vínculos, podrás conocer algunas de nuestras acciones:

1) IFEX-ALC condena la detención del periodista Darvinson Rojas y exige su libertad plena

2) Rechazamos proyecto de ley sobre “noticias falsas” que será votado hoy en Brasil

3) Carta abierta a las autoridades brasileñas sobre los cargos contra el periodista Glenn Greenwald



LÍNEAS TRANSVERSALES



Perspectiva de género



Libertad de expresión



Perspectiva de género

Construimos propuestas de inclusión y búsqueda de equidad para posibilitar que todas las personas gocen de las mismas oportunidades para crear, expresar, saber, dirigir y participar en todos los ámbitos de la vida. Lo hacemos a partir del reconocimiento de las inequidades de género que se presentan en la sociedad y se reproducen en los entornos digitales.

¡Recibimos el apoyo de medios de comunicación locales y de algunos de la región, para avanzar con nuestro objetivo de aportar a un periodismo libre de violencias y de acoso sexual!

Te invitamos a conocer los logros e impactos de esta línea en el año 2020:

Periodistas Sin Acoso

Una investigación para entender la violencia machista contra periodistas y comunicadoras colombianas.

Con el fin de aportar a una mejor comprensión sobre las distintas violencias que enfrenta las periodistas y comunicadoras colombianas, nos embarcamos junto a la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género, en un ambicioso proyecto de investigación en el que esperamos tener un panorama general sobre este problema y así hacer recomendaciones al gobierno, a medios de comunicación y a plataformas sociales para prevenir y atender violencias que interfieren con la libertad de expresión de las personas que ejercen el periodismo y la comunicación.












Cuatro acciones principales durante 2020:

1. Una encuesta en línea, dirigida a todas las personas periodistas y profesionales de la comunicación en Colombia: ¡Con la participación de más de 450 personas!

2. El desarrollo de cuatro grupos focales: Con un total de 24 personas, integrados dos de ellos por mujeres, uno por hombres y otro mixto.

3. Entrevistas a profundidad con periodistas.

4. Conversatorio: En un esfuerzo por generar una conversación acerca de las violencias machistas contra periodistas, organizamos la Jornada Periodistas sin acoso: Conversa, Cuestiona, Construye, que incluyó una charla entre periodistas para conocer experiencias de primera mano y reflexionar sobre los cambios que hacen falta para erradicar la violencia machista en el periodismo.

¡El conversatorio fue un hit para las audiencias que normalmente tenemos en Karisma. Toda la estrategia que se montó detrás de la encuesta llamó mucho la atención para generar el interés y *unir la conversación de múltiples actores!*

Eventos

En virtud del interés y de la movilización que suscitó nuestra Investigación Periodistas sin Acosos, fuimos invitadas a participar en varios eventos y medios de comunicación nacionales, locales y regionales:

- Estuvimos en el festival Ceralia de Ecuador. Expusimos nuestro trabajo y pudimos corroborar que esta es una problemática que está en el ojo público y que ya estamos encontrando acciones concretas para empezar a cambiar el panorama.

Lanzamos



El machitrómetro
La nueva herramienta de Alerta Machitroll para erradicar la Violencia Contra La Mujer: 7 personas Karismáticas trabajamos en una herramienta que detecta, mide y aconseja a #Machitrolles en internet. Sabemos que la pandemia multiplicó el uso habitual y que muchos de ellos andan sueltos.

¡Taran taran. Aquí está!
https://bit.ly/MachitrometroK



¿Usas Apps de citas en tiempos de pandemia? ¡Hagamos match! una campaña para mapear el uso de Apps de citas en el contexto actual de aislamiento social en Colombia.

Te invitamos a dar clic en el siguiente enlace para acceder a nuestra publicación: ¿Usas apps de citas en estos tiempos de COVID-19? ¡Queremos conocer tus experiencias!

Agenda de la Cumbre de Democracia de Copenhague de 2020

Como reconocimiento al trabajo que durante años venimos haciendo en la Línea de Perspectiva de Género, nuestra lidereza en este tema fue invitada a participar en la sesión "Garantizar los derechos de la mujer durante una pandemia" de la Agenda de la Cumbre de Democracia de Copenhague de 2020. Compartimos un espacio de debate y de diferentes puntos de vista con mujeres defensoras de derechos humanos de todo el mundo, que trabajan en iniciativas innovadoras y progresistas para abordar el efecto negativo de la pandemia en los derechos de las mujeres, al exacerbar las desigualdades existentes y crear otras nuevas.

También dialogamos sobre esto con otros participantes destacados del evento como el Secretario de Estado de Estados Unidos, Michael R. Pompeo y con el Presidente de Microsoft Brad Smith.

- Nos articulamos con un grupo de personas investigadoras del laboratorio de Métodos Digitales e Inventivos (DiSoRLab) de la Universidad del Rosario para apoyarles en el cubrimiento y consecución de la charla: Feminismo de Datos con Catherine D'Ignazio y discutir algunos ejemplos del feminismo de datos en acción para mostrar cómo el retar los binarismos (masculino o femenino) puede contribuir a transformar otras jerarquías opresivas e injustas.

Módulo de género en el taller de ciberseguridad

En el marco del lanzamiento de la Política de Confianza y Seguridad digital (CONPES 3995 DE 2020) y de la realización del Taller online Políticas de ciberseguridad con enfoque en derechos humanos que ya te habíamos mencionado anteriormente, desplegamos un módulo en el que resaltamos la importancia de mirar la ciberseguridad desde el enfoque de género.

Nuestro objetivo fue fortalecer las capacidades de las mujeres y de las personas con identidad y sexualidad diversa, en pro del diseño de nuevas acciones que mitigue los riesgos que enfrentan en internet.



Libertad de expresión

Trabajamos en la defensa y promoción del derecho a la libertad de expresión en entornos digitales. Mediante una visión transversal, impulsamos las líneas temáticas necesarias para favorecer el goce de este y otros derechos como el acceso a la información, la cultura y el conocimiento, a la educación y a la intimidad.



Te invitamos a conocer los logros e impactos de esta línea en el año 2020:

- ¿Recuerdas que el 18 de septiembre Facebook bloqueó temporalmente la etiqueta #ACAB *All Cops Are Bastards* (Todos los policías son bastardos)?

Tan pronto tuvimos conocimiento de que esta situación que limitaba la libertad de expresión y obstaculizaba la protesta en internet, al impedir el acesso a contenidos relacionados con los casos de abuso policial documentados durante el mes de septiembre en Colombia, le pedimos a varias organizaciones amigas de Brasil, Chile, México y Perú, que nos compartieran los resultados de sus búsquedas de #ACAB en Facebook, documentamos sus hallazgos, recolectamos evidencias y elevamos una queja a esta plataforma en Colombia.

¡Como resultado de esta gestión, Facebook elevó la petición a nivel internacional y se levantó la restricción!

¿Quieres conocer más información sobre esto? Te invitamos a acceder al hilo que publicamos, haciendo clic en el siguiente enlace: Bloqueo temporal de la etiqueta #ACAB en Facebook

- Conmemoramos la audiencia sobre Libertad de Expresión: un evento sin precedente en el que un alto tribunal en el país convocaba a personas expertas, organizaciones de la sociedad civil y representantes de plataformas, a que se pronunciaran sobre el ejercicio de la libertad de expresión en internet, la protección de datos en la era digital y la responsabilidad de los intermediarios de internet como Facebook, Google y YouTube, entre otros.

Para acceder a más información sobre esta audiencia, te invitamos a hacer clic en el siguiente enlace: Aniversario de la audiencia ante la Corte Constitucional sobre redes sociales y libertad de expresión.

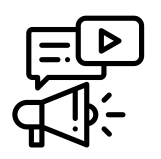
- Hicimos una participación temática en la clase sobre internet, libertad de expresión y derecho de autor en el módulo de comunicación y de herramientas digitales para el Diplomado online de Gestión de Contenidos Digitales que dictó por la Universidad Javeriana.

- Participamos en la conversación sobre "Redes comunitarias: experiencias en América Latina" organizada por la Universidad de Costa Rica. Compartimos espacio con el Centro de Investigación en Tecnologías y Saberes Comunitarios (CITSAC) de México.

Te invitamos a acceder a nuestra participación haciendo clic en el siguiente enlace: Redes comunitarias: experiencias en América Latina



ÁREAS DE APOYO



Comunicaciones





Comunicaciones

El equipo de comunicaciones tiene la misión de diseñar, implementar y evaluar diversas estrategias comunicativas para dar soporte a los objetivos de incidencia de la organización y para lograr que diferentes sectores de la sociedad escuchen y repliquen nuestros mensajes.



Nos adaptamos, reaccionamos y fortalecimos en medio de todos los cambios que la mudanza al mundo digital trajo, por la pandemia de COVID-19, para nuestros equipos de trabajo y nuestras audiencias.

Nuevas iniciativas

- Trabajamos de forma colaborativa con cada una de las personas de las líneas estratégicas de la Fundación, con el objetivo de planear y ejecutar acciones 100% digitales en nuestras comunicaciones.

- Desarrollamos un documento con recomendaciones para fortalecer los procesos de ideación, diseño y socialización de mensajes y contenidos comunicativos de Karisma para dar respuesta a las necesidades de nuestras audiencias en los contextos de COVID-19, bajo la premisa institucional de promover los derechos de las personas en los entornos digitales.

- Mejoramos nuestras capacidades para el diseño y ejecución de campañas estratégicas de comunicaciones, centradas en las necesidades, deseos y el cuidado de nuestras audiencias.

¡Crecimos y nos fortalecimos!

- Con la vinculación de un asistente de diseño y de una pasante de comunicaciones, así como del incremento de las horas de dedicación de algunas de las profesionales que ya estaban en nuestro equipo, pasamos de ser 3 a 5 personas y elevamos nuestra capacidad de respuesta ante los nuevos retos que nuestra organización y nuestras audiencias estaban atravesando.

- Fortalecimos el proceso de trabajo al interior de nuestro equipo: Diseñamos nuevas herramientas y generamos nuevos espacios y procesos de trabajo para la gestión de la información, el conocimiento y las lecciones aprendidas.

- Mejoramos los procesos de planeación, ejecución y seguimiento de campañas y acciones estratégicas de comunicaciones.

Hacia adelante con nuestra posición editorial

- La posición de Karisma frente a los discursos y las prácticas hegemónicas relacionadas con el uso de la tecnología para salvaguardar la salud en los contextos de pandemia, fue el producto de un ejercicio de reflexión y análisis interno entre todas las personas de la organización que recoge el trabajo de muchos años de Karisma y se adapta a los retos y necesidades actuales:

- Abonamos al debate público, activo y crítico para cuestionar y hacer veeduría y control ciudadano para poner límites a las interferencias que el solucionismo tecnológico, adoptado por el Estado, puede tener en los derechos humanos de las personas en los entornos digitales.

- Ante la constante preocupación de Karisma porque las organizaciones de la sociedad civil no están involucradas en los espacios de discusión del Estado y de las Instituciones que toman decisiones en los temas de interés de la organización, desde el equipo de comunicaciones de Karisma, desplegamos mensajes y contenidos para visualizar esta problemática, para dar cuenta de nuestra participación en estos procesos (no solo los resultados cuando los hay) y para empoderar a la sociedad civil en esos temas.

- Una de nuestras metas durante el año 2020 fue aumentar el impacto de nuestras comunicaciones haciendo contenidos más amigables, comprensibles y usables para nuestras audiencias, interconectando el lenguaje técnico con los lenguajes cotidianos.

- Adoptamos acciones sobre técnicas de difusión digital más respetuosas con las personas. En sintonía con nuestros activismos, no usamos servicios de pauta pagada, de posicionamiento SEO, ni de penetración para llegar a las personas o comunidades de nuestro interés o para posicionar nuestros discursos o mensajes.

- Tampoco utilizamos servicios gratuitos o pagos para hacer análisis estadísticos en redes sociales ni para perfilar a las personas.

- Privilegiamos el diseño y despliegue de estrategias de lenguaje inclusivo y accesible para la promoción y defensa de los derechos de las personas LGBTIQ, de las mujeres y de las personas con discapacidad.

Página web

- Lanzamos nuestro nuevo sitio web; un espacio que refleja nuestros objetivos, trabajo e identidad gráfica.

- El 95 % de las publicaciones que hicimos en nuestro sitio web fueron producidas por las personas de nuestro equipo de trabajo.

- En 2020 produjimos y publicamos 165 contenidos en nuestro sitio web, aumentando en un 67 % esta acción en comparación con 2019 en el cual publicamos 53.

- Con 105.896 visitas al sitio web durante el año 2020, superamos en un 65 % el tráfico a las publicaciones reportadas en el año anterior: 36.277.

- Junio, septiembre y marzo, fueron los meses de 2020 en los que hicimos la mayor cantidad de producción y publicación de contenidos con 26, 21 y 20 entradas respectivamente.

- Los mayores picos de producción y publicación de contenidos en 2019 fueron: abril con 18 entradas y noviembre con 12.

- En 2019, el mayor pico de tráfico que tuvimos en nuestro sitio web fue en los meses de mayo, con 6.742 visitas y en septiembre con 6.762.

- Comparativamente, en mayo, junio y noviembre de 2020, duplicamos estos picos con 12.444, 13.540 y 14.214 visitas, respectivamente.

- Desde abril de 2020, tuvimos casi un 30 % más de visitas que en el año 2019, con una constante superior a las 8.000 visitas, situación que se puede relacionar con el aumento de nuestra presencia y posicionamiento de los temas abordados en las publicaciones del sitio web y en los principales medios de comunicación del país, como se puede ver más adelante en el punto de presencia en medios.

Redes sociales

- Trabajamos en diferentes estrategias para el posicionamiento de diversos contenidos en cada una de nuestras redes sociales,aumentando nuestras capacidades y posibilidades de llegar de forma diferenciada a nuestras audiencias en cada uno de estos contextos.

- Construimos puentes para alentar y moderar discusiones de interés público, que permitieran amplificar la voz de la sociedad civil y de nuestras audiencias, alimentar el debate como ejercicio e idea de colectividad en relación con el Estado y el gobierno, mediar las posiciones y llevarlas ante las instancias públicas.

- Nos comprometimos con nuestras audiencias para que nuestras redes sociales fueran un espacio público, abierto y participativo.

- Redescubrimos y exploramos nuevos mensajes, estilos, narrativas, espacios y herramientas para fortalecer la comunicación e interacción con nuestras audiencias y para inscribirnos en conversaciones relevantes en los contextos políticos y culturales.

- Le apostamos a la producción de contenidos y formatos de entretenimiento, más allá de nuestras capacidades de comunicar desde perspectivas de la información y la educación.

- Con todo ello, contribuimos a la movilización de audiencias más informadas, críticas y empoderadas en la defensa de sus derechos humanos en los contextos digitales.

- Posicionamos nuevas narrativas entre nuestros públicos generales que no conocen o no tienen conciencia de que sus derechos humanos en contextos digitales, también son derechos humanos.

- Nuestros chats en redes sociales sirvieron como un canal seguro para las mujeres y personas de la comunidad LGBTIQ que son acosadas en sus entornos digitales personales.

- Durante el año 2020 orientamos a mujeres indicandoles acciones y rutas para denunciar casos de violencia, acoso en línea, amenazas y publicación no consentida de imágenes con contenido íntimo. En la conversación les hacemos saber que no están solas, que no es su culpa y que tienen derechos que están siendo vulnerados. En varios casos logramos ayudar a dar de baja contenidos abusivos y perfiles falsos creados para intimidarlas.

- Colaboramos con más de 30 organizaciones de la sociedad civil, activistas y redes de trabajo locales e internacionales y afianzamos una red de apoyo mutuo para la amplificación de nuestras agendas y apuestas.

- Logramos posicionar la identidad de nuestras campañas digitales.

- Aumento de capacidades para generar conversación digital a través de eventos virtuales.

Twitter

- En cuanto a esta red, nuestro crecimiento de seguidores durante 2020 fue de 3.333 finalizando en diciembre con 13.329, frente al crecimiento en 2019 que fue de 1996 para finalizar diciembre con 9.996 seguidores.

- Esto representó un crecimiento del 166 % frente al año anterior.

- En general, tuvimos un aumento constante de entre 100 y 200 seguidores cada mes y se manifestó un pico de aumento de seguidores entre mayo, junio y julio con 1300 seguidores aproximadamente. Lo que también podemos relacionar con los periodos de mayor participación de Karisma en otros medios de comunicación, como se anotó anteriormente.

- Se destacan la cantidad de impresiones, interacciones y aperturas del debate con nuestros contenidos.

Facebook

- Con más de 12 eventos transmitidos en vivo, nuevos videos y contenidos, impulsamos el crecimiento de esta red y la participación de nuevas audiencias en debates públicos sobre el acceso al conocimiento y la cultura, la censura y la seguridad digital.

- Esta plataforma también fue vital para que nuestras audiencias apropiaron conocimientos para el autocuidado digital.

- ¡Nos tiramos al agua y de la mano de los equipos de trabajo de las líneas estratégicas de la organización, nos juntamos para realizar más de 12 eventos virtuales en vivo! Conversamos, debatimos y dimos voz a la sociedad civil.

Instagram

- El número de seguidores en Instagram aumentó en 880 partiendo de 760 en enero y finalizando con 1.581 en diciembre de 2020.

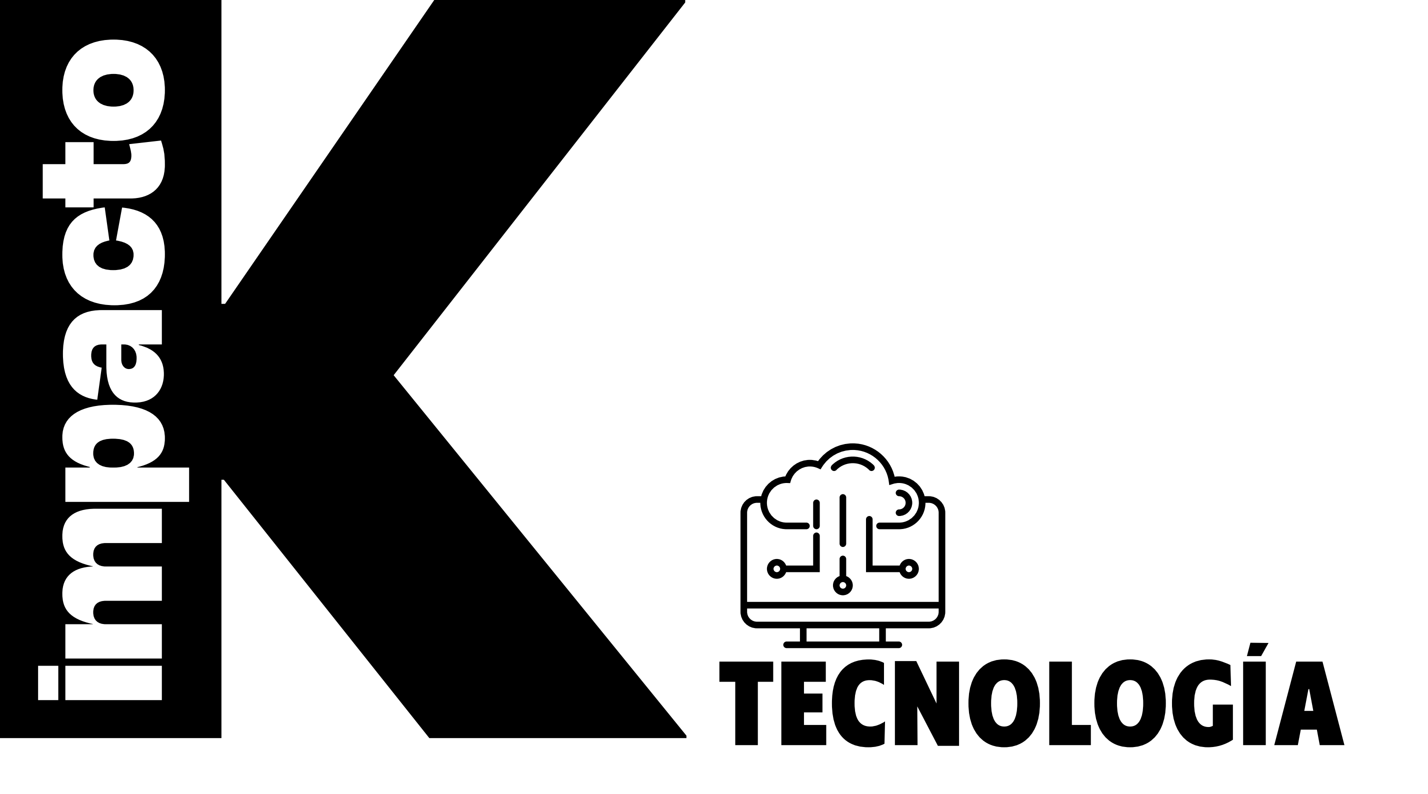
- Mantuvimos una constante de crecimiento mensual de 40 seguidores con un incremento significativo de casi 300 seguidores entre marzo y mayo, continuando con la constante estable hasta diciembre.

YouTube

- Aumentamos de 280 suscriptores registrados en 2019 a 443 para diciembre de 2020.
- Tuvimos un aumento constante y estable en las nuevas suscripciones mensuales.

¡Los derechos humanos en internet en el debate mediático!

- Nuestro trabajo y nuestros contenidos en temas de interés nacional, nos consolidamos como una organización con voceras referentes para medios de comunicación digitales, tradicionales y emergentes en Colombia, la región y el mundo.
- Las tecnologías, las aplicaciones móviles y sus implicaciones en los derechos humanos frente a crisis como la pandemia, empezaron a ocupar un espacio en las agendas de los medios y en las conversaciones cotidianas de todas las personas.
- En 2020, aumentamos nuestra participación en medios de comunicación en un 30 % con un total de 222 en 2020 y 155 en 2019.
- El pico más importante se dio en mayo, mes en el que estuvimos durante 42 oportunidades en medios, en contraste con mayo del 2019 con 12 publicaciones en este mismo mes y con el pico más alto del año con 31 publicaciones en el mes de febrero.
- Las temáticas con más las que tuvimos mayor presencia en medios fueron las relacionadas con CoronApp-Colombia, Medellín me Cuida y la LEY TIC.



TECNOLOGÍA

El equipo de Tecnología de Karisma se encarga de proveer los medios y las herramientas para que quienes hacen incidencia en la organización, cuenten con un entorno tecnológico alineado al máximo con los valores de la Fundación. Ese equipo trabaja para garantizar que la infraestructura requerida por las aplicaciones y servicios auto hospedados por la organización, sean resilientes, sigan buenas prácticas, se puedan manejar de forma automática al máximo y sean observables para saber su estado.

Te invitamos a conocer los logros e impactos de esta línea en el año 2020:

- El logro más importante del año 2020 fue que segmentamos en tres grupos diferentes la infraestructura tecnológica de Karisma (pública, interna y del sistema) con el objetivo afianzar nuestras prácticas de seguridad y de organizar nuestras políticas de privacidad de acuerdo con las necesidades de nuestras audiencias y los roles específicos de las personas en la organización, sus demandas y requerimientos.

- Por otro lado, aumentamos las capacidades de nuestro equipo al integrar una persona nueva al equipo, el administrador que se encarga de la parte pública.

También pudimos crear campañas de forma rápida, gracias a que nuestra plataforma automatizada para este fin ha evolucionado y está más madura.



Equipo de trabajo

Directora General
Carolina Botero

Junta Directiva
Héctor Botero
Elizabeth Castillo
Alberto Gómez
Tania Pérez-Bustos
Sara Trejos
Sandra Botero
Lina Porras
María Eugenia Cabrera

Coordinador del Lab ITS
Héctor Botero

Coordinadores de proyecto
Pilar Sáenz
Amalia Toledo
Viviana Rangel
Juan Diego Castañeda

Investigador
Joan López

Asistentes de investigación
Lucía Camacho
Mariana Lozano
Laura Castro
Juliana Valdes

Oficial de proyectos
Angie Ballesteros

Administrativas
Yeny Merchán
Flor Quintero
Pilar Calderón

Coordinadora de comunicaciones
Alejandra Martínez

Administradora de presencia en línea
Heidy Amaya

Diseñadores
Daniela Moreno
Hugo Vásquez

Coordinador comunicaciones de Global Congress
Diego Mora

Expertos en seguridad digital y privacidad
Stéphane Labarthe
Andrés Velásquez

Suplente de la dirección
Efraín Cabrera

Contadora
Martha Pérez

Revisoría Fiscal
Juliana Galindo

Desarrolladores
Juan Luis Baptiste

Voluntarios
David Albarracín
Andrés Felipe Castellanos

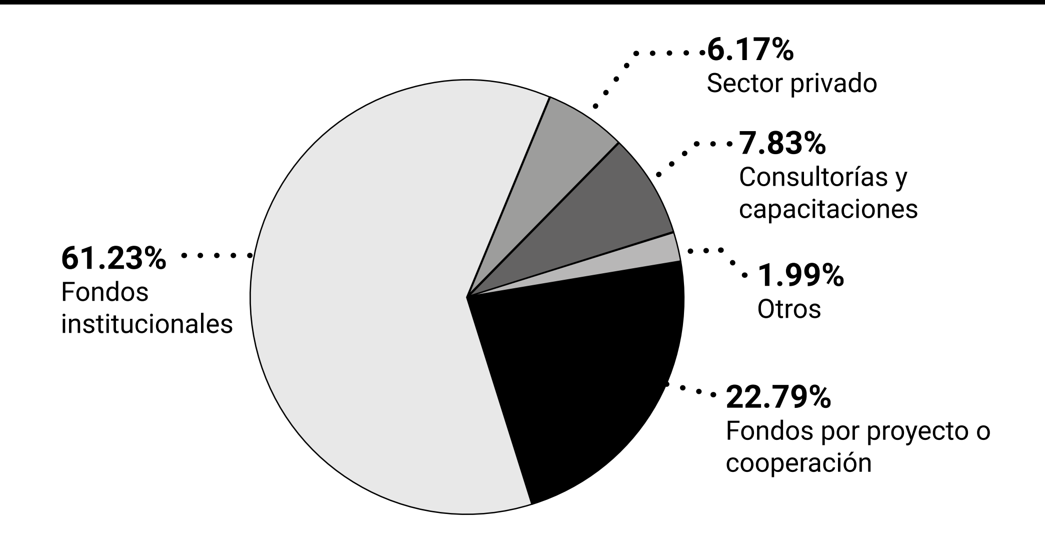
Practicantes
Mariana Urrea
Nestor Espinosa
Angie Enciso

Apoyos
Noemy Ortiz
Felipe Muñoz
Byron Herrera
José Guevara
Solugraph Bogotá
Cuántika Estudio

impacto K

Información financiera

En 2020, Karisma gestionó COP $2.851.293.636,83 que corresponde a USD $772.005,34[1], provenientes de diversas fuentes que pueden distribuirse así:



0,00%
Donaciones

El cuadro de distribución de los recursos por fuente reflejan el hecho de que Open Society Foundation nos entregó hacia finales de 2020 recursos para ser ejecutados entre 2020 y 2023, por eso se crece tanto el renglón correspondiente a Fondos Institucionales.

---

1. La tasa de cambio utilizada corresponde al promedio para 2020 reportado por el Banco de la República: COP 3.693,36 por cada dólar.

Durante 2020, los recursos que Karisma gestionó provinieron de contratos y donaciones de personas y organizaciones de la siguiente forma:

- **Fondos por proyecto o cooperación:** Internews, Padf, Privacy International, Global Partner Digital, Indela, Cristian Aid, Fundación Universitaria de San Andrés, World Wide Web Foundation, Electronic Frontier Foundation, New America, Open Society Foundation, American University.

- **Fondos básicos (core funding):** Open Society Foundation.

- **Donaciones:** N/A

- **Sector privado:** Google Colombia Ltda, Apple.

- **Consultorías y capacitaciones:** Land is Life, Genval, Swefor Colombia, APFCS (Citizen Data Audit), Fundalectura, Comundo, Biteca S.A.S, Consorcio Programas Solidarios, ITA - CHO, Peace Brigades International -PBI, Colombia, Fundación Oriéntame, Corporación de servicios a proyectos de Podion, El colectivo de Abogados José Alvear Restrepo (CAJAR), Det Norske Menneskerettighetsfond (Fondo Noruego).

- **Otros:** Estos ingresos corresponden a diferencias de cambio, rendimientos financieros y reintegros de gastos.

1. Respecto de la ejecución del presupuesto en 2020

Para 2020 se contaba con un presupuesto de COP $2.086.303.550,00 (USD $632.213,20 que fue calculado a una tasa de COP 3.300 por cada dólar), este presupuesto se ejecutó en un 76,81%, es decir COP $1.602.549.383 (USD $433.900 calculados a la tasa promedio de 2020 COP $3.693,36).

El hecho de que se ejecutara menos de lo presupuestado, se explica porque el año 2020 estuvo marcado por la pandemia, que aunque modificó significativamente las actividades de la Fundación -como se explica en este documento-, no afectó sustancialmente la ejecución del presupuesto si se separa el presupuesto de la Fundación del del Global Congress -una actividad internacional que representaba más del 20% del presupuesto y no se pudo llevar a cabo-.

Ejecución Presupuestal de Fundación Karisma Sin Global Congress		
Pto FK 2020 sin GC	Ejecutado FK 2020 sin GC	% ejecutado 2020 FK sin GC
1,686,303,55	**1,511,463,926**	**89.63%**

Ejecución Presupuestal solo del Global Congress			
Presupuesto GC 2020	Recibido 2020 para el GC	Ejecutado GC 2020	% ejecutado Pto 2020 GC
400,000,000	**361,254,339**	**91,085,457**	**22.77%**

Ejecución Presupuestal total de Fundación Karisma en 2020		
Total Presupuesto FK 2020	Total Ejecutado FK 2020	Total % ejecutado 2020
2,086,303,550	**1,602,549,383**	**76.81%**

- A pesar de la pandemia, el presupuesto de Karisma (sin considerar el de Global Congress), se ejecutó en casi el 90 %.

También, teniendo en cuenta que la pandemia significó un importante desafío para todas las personas y organizaciones, la Fundación logró adaptarse a las nuevas condiciones operacionales (en lo laboral, lo personal y el ecosistema inmediato), ajustar su trabajo de 2020 sobre la marcha -principalmente asumiendo temas emergentes- y continuar con los compromisos previamente adquiridos y con las labores de consecución de recursos.
Respecto de los proyectos individuales comprometidos antes de la pandemia, todos se ejecutaron en tiempo y al 100% incluso si, por ejemplo, no hubo gastos en viajes que suelen ser costos importantes, lo que se hizo fue redireccionar y hacer actividades alternativas.

Así, del presupuesto para 2020 fijado en COP $1.686.303.550 (USD 511.001,08 tasa de COP $3.300) se ejecutó el 89,63% equivalente a $1.511.463.926 (USD 409.238,18 tasa de COP $3.693,36).. Como era de esperarse las restricciones durante la pandemia no permitieron que se ejecutara el presupuesto en líneas como viajes (incluídos

los institucionales) y otros, donde aparecen gastos de incidencia, oficina y representación que también sufrieron con las restricciones durante la pandemia.

- Imposibilidad de realizar el Global Congress, un evento mundial que se llevaría a cabo en Cartagena en agosto de 2020.

Las cuarentenas y aislamientos no permitieron llevar a cabo el Global Congress que contaba con un presupuesto de COP $400.000.000,00 (USD $117.647,06) de los cuales la Fundación recibió $361.254.339 (USD $97.811,84 a una tasa de COP $3.693,36), una vez se supo que no tendría lugar el Congreso la Fundación congeló la búsqueda y recepción de fondos con este propósito.

Con el fin de mantener algo de la actividad prevista en la segunda mitad de 2020 se realizó una versión en línea del Congreso y se hicieron actividades de comunicaciones, por tanto, del dinero recibido se ejecutaron en 2020 COP $91.085.457 (USD $24.661,95 a la tasa efectivamente recibida) equivalentes al 22,77% del presupuesto originalmente aprobado. La decisión fue conservar el saldo para realizar el evento presencialmente, de ser posible, en 2021 o analizar alternativas según corresponda.

2. En el balance debe diferenciarse entre los recursos para la administración y los de la ejecución de proyectos

De los recursos gestionados en 2020, 15,98% (COP $455.646.435 o USD $123.369,08) corresponden a recursos de operaciones propias y 84,02% (COP $2.395.647.202 o USD $648.636,26) son recursos para la administración y ejecución de proyectos concretos.

Como cada año esta clasificación es necesaria para entender las cifras que aparecen en los Estados Financieros de la organización y para comprender la forma como opera Karisma. La primera cifra es el total de Ingresos Operacionales y No operacionales (Donaciones o auxilios); mientras que los recursos recibidos para administración y ejecución de proyectos se manejan contablemente en la cuenta de INGRESOS A NOMBRE DE TERCEROS (cuenta 28 del Pasivo).

La razón para esta diferenciación es que en Karisma, de acuerdo con las normas contables colombianas, los recursos de proyectos específicos no se consideran recursos propios porque se asume que no tenemos control directo sobre ellos. Para nosotros estos recursos están comprometidos para un fin y por eso solo a medida que se hace el gasto se va legalizando. De esta forma, entendemos que mientras no se produzcan los pagos, en la forma prevista en los proyectos, el dinero recibido se debe a quien lo ha entregado para la ejecución del proyecto correspondiente. Estos recursos aparecen en el balance como “otros pasivos” lo que puede generar confusión.

3. La variación del activo corriente entre 2020 y 2019 fue del 205 %

Esta variación se explica porque en 2020 se recibieron importantes recursos como financiación institucional de Open Society Foundation para ejecutar entre 2020 y 2023. De estos recursos la suma de COP $1,066,383,797 (USD 288.729,99) pasan para los siguientes ejercicios.

4. La diversificación de los ingresos

El trabajo de Karisma es importante para los diferentes actores sociales y por eso buscamos tener un portafolio de financiadores diverso y de montos distribuidos de tal forma que se evite la dependencia de unos pocos financiadores, o incluso de uno solo.

Adicionalmente, Karisma viene trabajando para aumentar los recursos propios, especialmente a través de consultoría y capacitaciones. Con este propósito se ha fortalecido el K+Lab. Garantizar más recursos propios le da a la organización máyor flexibilidad en las decisiones sobre el uso de esos recursos.

Para ver los efectos de este trabajo es necesario ajustar el cuadro de los recursos gestionados por Karisma durante 2020 y restar los que no fueron ejecutados (al no realizarse el evento presencial del Global Congress o por dineros que se recibieron de Open Society Foundation para ser ejecutados hasta 2023) pues estas sumas distorsionan las cifras para efectos de comparación.

Recursos gestionados por Fundación Karisma en 2020	
Fondos por proyecto o cooperación	22.79%
Fondos institucionales	61.23%
Sector privado	6.17%
Consultorías y capacitaciones	7.83%
Donaciones	0,00%
Otros	1.99%

Recursos ejecutados por Fundación Karisma en 2020	
Fondos por proyecto o cooperación	42.44%
Fondos institucionales	25.98%
Sector privado	12.18%
Consultorías y capacitaciones	15.47%
Donaciones	0,00%
Otros	3.93%

Una comparación de los recursos ejecutados por Fundación Karisma en 2020 con los recursos gestionados en 2019 muestra los efectos de este trabajo.

Recursos gestionados por Fundación Karisma en 2019	
Fondos por proyecto o cooperación	54.09%
Fondos institucionales	16.52%
Sector privado	18.79%
Consultorías y capacitaciones	8.57%
Donaciones	0,00%
Otros	1.99%

Recursos ejecutados por Fundación Karisma en 2020	
Fondos por proyecto o cooperación	42.44%
Fondos institucionales	25.98%
Sector privado	12.18%
Consultorías y capacitaciones	15.47%
Donaciones	0,00%
Otros	3.93%

La comparación permite ver que en 2020 Karisma prácticamente duplicó los ingresos de la fundación en consultorías y capacitaciones, aumentó los fondos institucionales y de esta forma disminuyó la participación de los recursos provenientes de proyectos y sector privado.

5. Otros

El efectivo en bancos que tiene Karisma se invierte en productos financieros seguros y de mínimo riesgo (cuentas de ahorro, CDT y cuentas fiduciarias de mínimo riesgo). Finalmente, la Fundación cumple las normas legales en materia de propiedad intelectual y derecho de autor.

Fundación Karisma



karisma.org.co

@fundacionkarismaa

@Karisma

@karismacol

Fundación Karisma